



BENIN Young Business Award (BYBA) 2016

RETRO



Prix de la Jeune
Entreprise 2016
du Bénin



EDITO



Le BENN Young Business Award 2016 était un coup d'essai qui valait la peine de voir le jour. Au terme de sa mise en œuvre, il se dégage clairement qu'il fallait le créer. Partir pour identifier et encourager de jeunes chefs d'entreprises qui innovent dans leur secteur d'activité, **BYBA 2016** s'est positionné comme l'évènement unique en son genre qui rassemble les jeunes entrepreneurs du Bénin et d'ailleurs autour d'un idéal : innover pour s'exporter.

L'engouement qu'il a suscité nous motive à reprendre le même exercice en 2017 mais en mieux. Et, nous ne manquerons pas de relever le défi que constitue l'édition 2017 de l'initiative.

PAROLE À LA LAURÉATE



Mlle Odile GNONWIN

« **J**e suis entrepreneure agroalimentaire. Je suis dans la transformation du souchet en farine, en huile de souchet, en biscuits de souchet. Mon rêve, c'est de créer la plus grande entreprise de transformations du souchet au Bénin et en Afrique. C'est vrai que mon centre se situe à Tankpè à Calavi aujourd'hui mais d'ici 5 ans, je vais la délocaliser dans le nord du Bénin. Ce sera véritablement la plus grande entreprise. Je veux me positionner pour pouvoir promouvoir le souchet ».

LE SPONSOR OFFICIEL JUSTIFIE SON ACCOMPAGNEMENT



Mr Fabrice AGBOTA

« **L**e groupe **NSIA** a la particularité d'être un groupe et je le dis panafricain, d'assurance et de banque mais surtout d'être constitué que par des Africains et donc en voyant la jeunesse africaine qui est prête à prendre son destin en main, qui est prête à être le moteur du changement qu'elle désire, nous ne pouvons qu'accompagner cette initiative-là. Nous espérons que dans 10 ans, dans 20 ans, les jeunes gens que nous avons vus cet après-midi deviendront eux aussi de grands entrepreneurs africains qui créent de la richesse dans les pays où ils sont et qui emploient les jeunes africains. C'est cela qui est important ».



LES PARTENAIRES TECHNIQUES SE PRONONCENT



Mr Philippe SUINEN

« **J**e suis le président de la Chambre wallonne de Commerce et d'Industrie et ce que je vois c'est qu'il y a des entreprises qui sont actives, qui sont ambitieuses et surtout qu'il y a de jeunes entreprises qui démarrent. Il y en a beaucoup et là, c'est un signe de grande vitalité. Il y a là une sorte de service qui est rendu à la société et égale-

ment une volonté de se faire connaître et on est dans un pays où bientôt le chef d'entreprise aura la même notoriété que l'artiste. Et le BYBA ici est une magnifique occasion pour démontrer l'importance et la vitalité de ces jeunes entrepreneurs puisque c'est un jeune entrepreneur lui-même qui a organisé ce prix et qui nous permet aujourd'hui d'avoir un trio gagnant assez performant et assez prometteur ».

LES MEMBRES DU JURY ET PARTENAIRES APPRÉCIENT

PANAFRICANA INTERNATIONAL ONG



Mme Tèle Abiala BEHANZIN
Présidente du jury

« **Q**ue cette initiative ne soit pas juste un coup d'essai, il faudra la rééditer. Car elle épouse bien nos idéaux : nous œuvrons à l'auto emploi des jeunes du Bénin et de l'Afrique. Voilà, ce qui motive notre engagement au côté de **AVL-Bénin Sarl**. Je crois que nous serons toujours là en 2017. Par ailleurs, il faut également faire un suivi du gagnant.»

IMPACT PLUS



Mr Marcel EFFON
Membre du jury

« **J**e crois qu'elle est bonne, cette initiative. Il faut la dupliquer pour permettre à d'autres jeunes d'autres localités du Bénin d'en bénéficier.»



FAMILY GUEST HOUSE



« **J**e pense que c'est une très belle initiative. Cependant, il faut améliorer la communication autour de l'activité pour donner la chance à beaucoup plus de jeunes entreprises. Par ailleurs, je voudrais plaider pour ces jeunes entreprises. Pour 2017, il faudra rendre plus souple les critères de sélection. Sinon, dans l'ensemble, chapeau à **AVL – Bénin Sarl** ».

Mr Ousmane BADAROU
Membre du jury

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE ET VOUS ?
(LES PARTENAIRES)



LES MÉDIAS ET LE NET EN PARLENT

Quotidien FIRST-INFOs N°398 du Mardi 13 Décembre 2016

1ÈRE ÉDITION DE BENIN YOUNG BUSINESS AWARD (BYBA) 2016 Nsia et AVL accompagnent la jeunesse entrepreneuriale (Mention spéciale pour Camille Sègnigbindé, la CCI Wallonie et les autres partenaires)



FRANCK KAHIO

La salle de conférence du groupe Nsia Assurance a servi de cadre samedi dernier à la célébration d'un projet initié par l'Agence Visuelle Logistique et soutenu par le groupe Nsia. C'était en présence des membres d'un jury des parents et amis des lauréats et de la presse.

ACTUALITE
neurs ayant moins de 30 ans et disposant d'une structure qui évolue dans le secteur formel. Après avoir étudié minutieusement les dossiers des différents candidats, le jury dont la composition ne souffre d'aucun doute a délibéré. Houngbadji Cocou Léon, promoteur d'une structure de fabrication de savon, Alofa Edrowé, responsable d'une structure de fabrication de jus de fruits et Odile Kossia, responsable d'une structure de transformation de souchet en nombreux produits, sont membres du jury avec leur savoir-faire. Interrogée, Odile Kossia, la lauréate a laissé entendre qu'elle a débuté ses activités avec 500 francs Cfa et à force de persévérance elle en est arrivée aujourd'hui à une étape qui lui permet de rêver à plus grand. Elle a aussi émis le désir de développer son business, des propos du Directeur général adjoint de Nsia, structure qui a soutenu de bout en bout cette initiative

10 JEUDI 29 DECEMBRE 2016 NOTRE VOIX SOCIÉTÉ N° 975

«BENIN YOUNG BUSINESS AWARD» 2016 CAMILLE SÈGNIGBINDÉ POUR L'ÉCLOSION DES JEUNES CHEFS D'ENTREPRISES BÉNOÏNES (ODILE GNONWIN, LAURÉATE DE LA PREMIÈRE ÉDITION)

Démarré le 03 Octobre 2016, la première édition de «Benin Young Business Award» a connu son épilogue le samedi 10 décembre dernier et a consacré Odile Gnonwin, Directrice générale du Centre de transformation des noix tigrées (Ctnt), meilleure jeune entrepreneuse 2016. La cérémonie s'est déroulée dans les locaux du Groupe Nsia-Bénin, partenaire de l'événement, en présence du Représentant de la Chambre de commerce et d'industrie du Bénin (CCIB) et du Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Wallonie (Bruxelles).

Bann MICHODIGNI
Benin Young Business Awards est une initiative de l'Agence visuelle logistique (AVL-Bénin) dont le but est non seulement d'identifier, d'encourager et de distinguer des jeunes chefs d'entreprise béninois mais aussi et surtout mobiliser ces derniers capables de donner du contenu au Label Made in Bénin. A travers cette initiative, le Directeur général d'Avl-Bénin, Camille Sègnigbindé entend inciter la population à commercier le local, ce qui est produit sur place par des jeunes dont l'âge n'excède pas 30 ans. En effet, c'est un processus qui a commencé par un appel à candidatures lancé depuis le 03 octobre. «Chaque jour, 23 manifestations de jeunes chefs d'entreprises intéressées mais qui sont pour le moment dans l'informel. Financement nous avons pu envisager trois entreprises qui sont dans le formel», a-t-il expliqué. Ces trois entreprises ont subi une audition



Très émue, la lauréate Odile Gnonwin a exprimé toute sa gratitude aux organisateurs tout en promettant de poursuivre sur la même lancée pour la promotion du souchet au Bénin, en Afrique. «Il est très intéressant de créer une entreprise de souchet au Bénin et en Afrique», a-t-elle indiqué. Prenant la parole, Fabrice Agbo, Directeur général adjoint du groupe d'assurance panafricain Nsia-Bénin très satisfait, a loué l'initiative de la jeune Camille Sègnigbindé tout en remerciant la disponibilité de son institution à soutenir les éditions à venir. «Nous espérons que dans 10 ans ou 20 ans, ces jeunes gens deviendront des NSIA du tomorrow, et-là seulement nous pourrions parler de la jeunesse au travail. «Ce succès n'est pas le fruit du hasard. Il faut travailler, il faut être sérieux. Il faut refuser de tricher. Notre avenir ne se trouve pas en occident, notre continent a tout pour réussir», a insisté le Dga, Fabrice Agbo. «C'est le seul moyen pour pouvoir contribuer au développement économique de notre pays. La CCI sera toujours

La Nouvelle Tribune
Informez autrement
7
décembre 2016
1ère édition du «Benin Young Business Award» Byba
Odile Gnonwin meilleure jeune entrepreneuse 2016 du Bénin
Directrice générale du Centre de transformation des noix tigrées (Ctnt), une entrepreneuse qui a créé en 2015, Odile Gnonwin, 25 ans est la lauréate de la première édition du trophée «Benin Young Business Award» organisé par l'Agence visuelle logistique (AVL-Bénin) avec l'appui entre autres, de Nsia-Assurances et de la Chambre de commerce et d'industrie de Wallonie.
Olivier Ribon
E ne n'a que 25 ans. Mais elle parvient à mener de front la direction d'un Centre de transformation des noix tigrées (Ctnt) et la production d'une gamme de produits dérivés du souchet ou noix tigrées comme la farine de souchet. Odile Gnonwin est la première lauréate du trophée «Benin Young Business Award» 2016. Les résultats d'un jury de trois membres présidé par le directeur de l'Agence visuelle logistique (AVL-Bénin) et le directeur de l'Agence visuelle logistique (AVL-Bénin) ont donné gagnante de ce prix initié par l'Agence visuelle logistique (AVL-Bénin) avec l'appui entre autres, de Nsia-Assurances et de la Chambre de commerce et d'industrie de Wallonie. A la cérémonie de distinction organisée dans les locaux de Nsia-Assurances à Cotonou, elle a reçu son prix consistant d'un trophée et un bon de prestation d'une valeur de deux millions de francs Cfa. A cette occasion, les organisateurs ont exprimé leur soutien et encouragements à la jeune entrepreneuse. «C'est un honneur d'être associée au Byba 2016. Nous souhaitons que ce soit un coup d'élan pour la jeunesse au Bénin. La jeunesse a besoin de se prendre en charge» a-t-elle déclaré. Avois parue par Philippe Simeon, Président de CCI-Wallonie arrivé de Bruxelles pour l'événement. Il a encouragé Camille Sègnigbindé et la jeune lauréate Odile Gnonwin, appelée à demeurer un modèle pour la génération.
C'est à juste titre que Fabrice Agbo, directeur général adjoint de Nsia-Assurances, sponsor officiel de l'édition 2016 de Benin young business award, ouvre le bal des allocutions. Cette initiative qui soutient et perpétue est une opportunité pour le pays, et surtout pour la jeunesse qui doit se prendre en main. Une jeunesse qui mettra au sérieux le travail et à briser les actes de corruption. Présentant sa structure, M. Agbo indique que la Nsia est un groupe d'assurance, de banque, d'immobilier et de technologie. Il est créé depuis 20 ans et est présent dans 12 pays dans le monde. Son ambition est d'imprimer le développement socioéconomique des pays où il a une agence.
L'objectif de BYBA 2016, à en croire son promoteur et directeur général de l'Agence AVL, Sati, Camille Sègnigbindé, est d'identifier, de distinguer et de soutenir les entreprises de jeunes Béninois à mettre en place une collaboration à mettre en place une collaboration entre les entreprises expérimentées et celles plus jeunes et à créer, à travers un Vlier local d'entreprises, un réseau de services exportables. L'objectif est de promouvoir les produits locaux. Quant au concours, il

1ère ÉDITION DE BENIN YOUNG BUSINESS AWARD (BYBA)
Lancé le 3 octobre 2016 par l'Agence visuelle logistique (AVL Sarl), la première édition de Benin young business award (BYBA) a connu son apogée samedi 10 décembre dernier. À la faveur d'une cérémonie fort simple qui s'est déroulée au siège de la direction générale de Nsia-assurances, une cérémonie fort simple qui a été organisée au siège de la direction générale de Nsia-assurances, sponsor officiel de l'édition, les trois lauréats ont reçu leurs attestations et prix.
Odile Kossia Gnonwin remporte le trophée de la meilleure jeune entreprise du Bénin
Odile Kossia Gnonwin, lauréate du BYBA 2016, recevant son trophée des mains du président de la CCI de Wallonie
C'est à juste titre que Fabrice Agbo, directeur général adjoint de Nsia-Assurances, sponsor officiel de l'édition 2016 de Benin young business award, ouvre le bal des allocutions. Cette initiative qui soutient et perpétue est une opportunité pour le pays, et surtout pour la jeunesse qui doit se prendre en main. Une jeunesse qui mettra au sérieux le travail et à briser les actes de corruption. Présentant sa structure, M. Agbo indique que la Nsia est un groupe d'assurance, de banque, d'immobilier et de technologie. Il est créé depuis 20 ans et est présent dans 12 pays dans le monde. Son ambition est d'imprimer le développement socioéconomique des pays où il a une agence.
L'objectif de BYBA 2016, à en croire son promoteur et directeur général de l'Agence AVL, Sati, Camille Sègnigbindé, est d'identifier, de distinguer et de soutenir les entreprises de jeunes Béninois à mettre en place une collaboration à mettre en place une collaboration entre les entreprises expérimentées et celles plus jeunes et à créer, à travers un Vlier local d'entreprises, un réseau de services exportables. L'objectif est de promouvoir les produits locaux. Quant au concours, il

AVL Agence visuelle Logistique
NSIA ASSURANCES
Présente
BENIN YOUNG BUSINESS AWARD 2016 1ère ÉDITION
03 Octobre au 10 Décembre 2016
Nomination de la jeune entreprise 2016 du Bénin
Secteurs
Les nouvelles technologies
L'agro-alimentaire
Les énergies renouvelables
La santé
Les services
Info-line: (+229) 21 00 38 48 / 95 44 47 45 / 66 37 59 37
Sponsors:

<http://www.cciwallonie.be/wp-content/uploads/2016/10/PLAQUETTE-BYBA-2016-ENTREPRISES.pdf>

<http://www.lanouvelletribune.info/benin/societe/31438-byba-odile-gnonwin-meilleure-jeune-entrepreneuse-2016>

www.youtube.com/watch?v=TLRqVmiffgo

www.facebook.com/398430850347571/videos/535443616646293/?fallback=1

www.facebook.com/NsiaAssurancesBenin/?rc=p



INNOVATIONS POUR 2017

Pour 2017, plusieurs touches positives seront apportées au BENIN Young Business Award. Entre autres, **AVL Bénin Sarl** envisage élargir les secteurs d'activités pour répondre aux nombreuses sollicitations de jeunes chefs d'entreprises qui n'avaient pas eu l'opportunité d'y participer l'année dernière. Aussi, il est envisagé de faire participer le public à la nomination du lauréat du BYBA. A Ceci, s'ajoute le format de la soirée de distinction des lauréats qui sera un moment de B2B avec de chefs d'entreprises étrangers à mobiliser pour la cause.

APPEL AUX SPONSORS

2017 est une année qui va marquer le début des retombées du BYBA. Il s'agit en effet, de l'édition qui va confirmer tout le bien entendu et attendu de l'initiative. Pour réussir le pari qu'elle s'est lancée, **AVL Bénin Sarl** a besoin de partenaires qui s'engagent sur le moyen terme pour la maturité du BYBA au profit des jeunes chefs d'entreprises béninois et africains. Elle lance, à travers ce canal, un appel à toute entreprise africaine ou d'ailleurs qui croit en la potentialité de la jeunesse d'où qu'elle vienne.

AVL Bénin
Agence visuelle Logistique

NSIA ASSURANCES

BENIN Young Business Award 2016 (BYBA)

Du 03 octobre au 10 décembre 2016 Cotonou - Bénin

Secteurs
Les nouvelles technologies
L'agro-alimentaire
Les énergies renouvelables
La santé
Les services

sponsors:

IFARM, 273 Culture, BeninLogis.com, CCI Wallonie, ELIORA, Family Guest House, ESCUL, PIAL GROUP MEDIA

Prix de la Jeune Entreprise 2016 du Bénin



ALBUM PHOTO





